

個案融入教學執行成效
An Empirical Study of the Process and Result of Implementing Case Teaching

許建隆
Ching-Lung Hsu
德明財經科技大學
行銷管理系
助理教授
alanhsu8399@takming.edu.tw

摘 要

近年在台灣掀起一股個案教學風潮，為幫助學生將管理理論與實務結合，各大專院校皆積極導入個案教學法於課程中。本文為作者近年來於任職學校作者對於個案教學推廣研究歷程及將個案教學法融入授課之過程及成效。期能給予後續個案教學教師及其他學校導入個案教學方式之參考，提升學生及個案教學教師之教學成效。

關鍵詞：個案教學、教學創新。

Abstract

Case teaching method is getting popular in Taiwan education in recent years. In order to help students to connect managerial theories and empirical, all colleges and universities are actively involved case teaching method in the courses. The object of the article is to describe the process and results of case teaching of the author who promoted and involved case teaching in the course. This article can be a reference of case teaching to improve higher teaching performance of both students and teachers.

Keywords: case teaching, teaching innovation

1. 緒論

1.1 研究動機

哈佛大學行之有年的「個案教學法」，近年在台灣掀起一股個案教學風潮，各大專院校無不引入個案教學法來幫助學生將理論與實務結合，培育學生於未來職場上，以宏觀的角度來思維，培養溝通協調、邏輯分析與決策等多元能力。因此，教授課程也應與時俱進，具全面性多角度面向，討論、解析複雜的議題。對於學生學習過程中，存有「學」與「用」間的差距，在無實際工作經驗時，似乎沒法與企業實境相結合，難以瞭解理論在實際上的運用。而利用個案教學法，在個案討論的過程中，學生得以透過個案內容演練，體驗企業管理問題背景，並擴大管理決策分析之過程，累積上述多元能力與經驗。

1.2 研究目的

自民國 100 年起，作者於大學任教，開授行銷管理個案、零售產業管理實務等課程，同年，擔任產學個案中心主任，逐步針對所教授之專業課程導入個案教學，如：管理個案研討、服務業行銷個案分析、服務業個案研究、個案分析與研討等以個案為主軸之相關課程，課程中探討實務並整合相關理論，以創新教學提高學生學習動機與效果。

在協同教學及個案教學觀摩活動方面，積極推廣校內、外其他教師運用個案教學於授課上，並藉由成立教師成長社群分享交流教學經驗，此外，亦辦理個案撰寫、個案研究等相關研習活動。期能協助同儕強化個案授課技巧與寫作深度。在培養學生邏輯思考與分析決策能力方面，個案教學得以提高學生參與意願，學習可以獲得加乘效果，培養學生實務與理論映證應用能力，培育具備經營和行銷管理能力之專業人才。

本研究目的旨在說明作者對於個案教學推廣研究歷程及成效，期能給予後續個案教學教師及其他學校導入個案教學方式之參考。

2. 文獻探討

個案教學法肇始於 1870 年美國哈佛大學法學院院長 C. C. Langdell，他率先以此教學法進行教學，要求學生閱讀法院判決的見解與分析事實案例，嗣後並置身事件中去思考解決策略和行動方案，並在他的引導問題下從複雜的案例內容中，分析出案例的事實及隱含的法律原理原則 [6]。1908 年，哈佛企業管理學院首位院長 E. F. Gay 認為企業管理的目的在於追求實用及專業，因此運用個案教學法，將課堂連結實際企業，強調以實務為導向、解決問題的方式教學。後續的 W. B. Donham 院長更強調企業管理課程應以真實生活的問題為核心，雖企業實務及先例不像法律案例可以影響判決，但企業實例的討論分析可以提供學生做判斷時的基礎 [8]。

個案教學的理念多來自於人們經驗中學習

(Learning by doing; Learning by practicing)，因此思考與經驗以及知識與應用是密不可分的，而思考的產生是倚賴實際的情境狀況為起點 (Barnes et al., 1994)。在模擬真實環境的企業個案課堂中，有別於傳統課堂講述的授課方式，教師與學生以討論的方式進行教學，教師的角色不再是演講者，而轉換成協助人員或引導者，不在是課堂上的內容專家 [3]。教師的主要任務是提供討論的方向及架構，提供問題與討論並創造一個可以激發學生積極參與的上課氣氛。

Wassermann [10] 提到教師在課程中必須聆聽、參與學生互動、理解學生的意見與選擇問題引導學生討論，讓學生集中注意力到個案中重要的觀念，以訓練他們的關鍵思考能力。學生則是個案教學中的主角，在課前需仔細完成課前準備，置身事件主動積極參與討論，依學習過的理論及分析工具，找出解決問題的方案，共同討論分享貢獻自我學習的成效。Lyu et al., [7] 亦提及學生個案課程前需預做準備，閱讀課程綱要、組成讀書小組，瞭解小組各成員彼此的背景，課前並需仔細研讀個案，針對課前作業 (Assignment) 指定問題提出意見，並課堂中積極參與討論，述明理由與分析方法；課後應整理筆記，推導個案演變之邏輯，記錄個案討論主題與心得。相關哈佛個案教學法與傳統課堂講述比較詳如表 1。

表 1 哈佛個案教學法與傳統課堂講述法之比較

教學法	哈佛個案教學法	傳統課堂講述法
項目		
教學方式	分組討論互動	教師講授課程
授課角色	學生	教師
課程重點	個案及問題	理論基礎
課程基礎	實務個案	學術理論
學習方式	理解與分析	背誦與記憶

本研究整理

Carlson & Schodt [1] 研究中指出學生對個案教學有五點看法：1. 研讀個案可描繪理論的實際應用，更重要的是可以將理論與實際的結果互相呼應；2. 讓課程更為有趣；3. 思考上不只是死背，而是將課堂上所學到的知識與個案串聯與整合；4. 傳統式講授教學時間總過程漫長且無趣，但以本方式來教學，時間總不夠用；5. 個案與傳統式講授課程結合併授課，助益大增。Merseeth [8] 在其研究中提出五點個案教學之優點：1. 幫助學生發展獨立思考及問題解決之能力；2. 培養學生思考性之學習及經過謹慎思考後之行動；3. 將真實情況與理論學習作結合；4. 引起學生學習投入與興趣；5. 建立學習社群。

Kuo [5] 也針對其研究，整理出個案教學優點：1. 可以建立理論和真實世界情況之連結；2. 可以幫助學生在面臨未來不同工作環境與競爭壓力之

挑戰，能發展和促進獨立思考能力並有能力解決；3. 增加人際關係技巧、思考、創新和創造能力之發展、問題解決能力、決策能力、在小組團體中領導能力。另外，根據 Kim et al. [4] 對發展及撰寫管理個案提出有五項建議：1. 個案要有意義的或切題的，符合學生程度及教學目標；2. 個案內容要有真實性；3. 個案內容要豐富，多方面的觀點且有吸引力的；4. 個案問題要具挑戰性，困難度及獨特性；5. 個案要具教學意義性質。

綜上所述，在組織中所遭遇的決策、挑戰、機會、問題、事件與過程，均可成為個案描述企業的重點與項目，做為課程討論的議題，要達成學生討論與學習的效果，此個案的價值才得以彰顯。另外，也將討論的過程、假設、前提與結果綜合整理。教師以不給答案的教練方式巧妙的提問，誘發學生心智活動，以語言刺激回答反應，啟發學生思考與學習。

3. 推行方法

作者於個案教學推行，首先針對教師面持續透過舉辦教師個案教學成長社群、研討會、工作坊，以達到教學相長的目的，並與光華管理策進基金會(KMCC)進行產學合作計劃，開創全國第一屆「個案種子師資人才認證」考試，希冀永續培育台灣個案教學人才及師資。學生面開授管理個案研討、服務業行銷個案分析、服務業個案研究、個案分析與研討等以個案為主軸之相關課程，透過偕同教學及整合性課程，實際導入個案教學於課程中。

3.1 教師培訓方法

1. 建立個案設計團隊，將歷年對企業分析個案著作出版。
2. 專書集結個案教學深耕成果；透過多次互動學習，增強教學技巧，加強教學經驗、觀摩、示範、演練。
3. 積極推廣個案教師成長社群，成員運用個案教學於課堂授課。
4. 安排校外專業個案講座針對【個案教學】及【個案寫作】授課。
5. 安排實際授課演練，社群成員可將自行撰寫的個案，與其他教師協同教學，實際演練及分享。

3.2 培育教學種子方法

1. 培訓個案課程教學助理
2. 教學助理分享個案課程成果
3. 個案教學跨校選修課程

4. 推行成效

作者於個案教學推行相關成效，列舉有關個案教學、教學方式、個案教材，師資等，學生課程滿意度達 80.98%以上(如附件 1)。就個案融入教學執行成效，歷年(102-104 年度)亦獲獎無數(如附件 2)，因此，形成學生教學師培育教學相長的模

式。

4.1 教師培訓成效

1. 實務個案教學觀摩與種子師資培訓

為了積極推廣個案教學，作者配合過去多年工作經驗，將個案導入教學，藉以分析產業於實體教學中，另外，透過與光華管理個案中心簽定產學合作，每年暑期辦理「種子師資認證」，寒假辦理「高階師資講座」；推廣「個案師資人才認證」相關研習課程，希望透過個案教方式，將管理實務個案融入一般課程中，強化理論與實務的結合。

2. 創新協同教學觀摩活動

安排兩位老師至同一班級授課，使學生能接觸不同領域的教學法個案，透過多次示範教學與協同教學，增強成員的教學技巧及切入議題能力，透過觀摩、示範、演練的過程，累積教學經驗，促進跨校與跨系間的交流與合作。

3. 整合性課程

由於個案授課教師需要準備的時間較長，造成教師們的負擔過重，推動學校老師整合性課程，每位教師只要負責 1 至 2 個個案，可以大幅減輕教師的負擔，也可以讓學生分享更多不同授課老師的個案教學的方式與經驗。鼓勵教師整合教學與產學實務經驗，提昇教師教學能力與學生分析思考及解決問題能力，並促進聯盟學校個案撰寫交流與合作。

4. 舉辦「個案師資人才認證」研習活動，進行跨校性授課

透過研習活動，激勵教師們正確個案撰寫的方法與採用個案教學法，提昇教師教學品質，豐富教學內涵，擴大教師影響力，增進學生學習效益，以達教學卓越之績效。

5. 成立教師成長社群

通過社群的方式幫助教師分享彼此的教學經驗交流，透過主題式活動學習和教材的修改，有效幫助學生增強學習效果，另外，使用民間企業的個案實例，增加教師授課案例的多元性。在教師研習上，除加強個案教學研究專業師資的訓練，進行個案撰寫與個案研究兩構面的深度，並不定期舉辦個案發表與教學研習相關活動，大量提供個案研究資源與專業諮詢。

4.2 學生成效

1. 培訓個案課程教學助理

針對本校管理學院行銷所研究生及大學部四年級學生進行個案課程教學助理知能培訓，內容有“課前引導”及“課後討論”模擬練習，以提高學生參與度及師生互動品質，共進行 2 場，學生參與人數共 20 名。

2. 分享個案課程教學助理

受培訓之個案教學課程助理，於活動前協助老師，引領學生對個案背景資料之瞭解，課後帶領小組進行個案分析討論。個案課程教學助理學生數有 6 位，計有研究生：陳雅君、鄭威嶸；大四學生：吳建寬、許馨云、周佳慧、吳針穎等人。

3. 個案教學跨校選修課程

完成跨校選擇個案課程及個案教師到班交叉授課的目標，開設「公司治理」與「企業風險管理」；「管理會計個案研討」與「經貿現勢個案研究」共4門跨校選修課程。

4. 學生課程滿意度

教授課程如服務業個案研究課程榮獲 105 學年度第一學期優良課程、企業行銷個案分析課程榮獲 104 學年度第二學期優良課程、零售產業管理實務課程榮獲 104 學年度第一學期優良課程、服務業個案研究與個案分析與研討課程榮獲 103 學年度第一學期優良課程。

4.3 個人持續個案教學研究之投入程度與能力

1. 出版專書及專書論文

以個人任教的「個案教學」相關課程為例，個案教學法的基本理念主要來自於「人們是如何學習的？」相關思考，為使個案模擬環境趨向真實、融入決策者情境，持續教學研究之投入程度與能力應備受重視。作者積極發展本土企業個案教材，推動教師成長社群，鼓勵教師同儕撰寫個案教學分享，使得個案教學能有更豐富的教材可供選擇使用。並將個案出版專書及專書論文，計有「台灣大車隊-內部市場服務創新的美麗與哀愁」等六冊(如附件 3)。

2. 參與研討會

作者參與研討會的目的，冀望透過學術交流及討論激盪，針對現今社會企業的發展與趨勢，加強社會各界對於社會企業議題之重視與瞭解，並可獲知哪些技術為時下討論之焦點，對於所需了解技術的基礎與背景知識，累積學術成果，嘗試推敲決策達成的過程及邏輯，並提供學術研究及政策建言之參考。(如附件 4)。

4.4 個案教學相關之產學合作

個案教學必須配合實務經驗，才能有效的演練情境。傳統教師大部分皆缺乏企業實務經驗。為提升個案教學成效，教育體系應與企業共同攜手進行產學合作，以實務經驗與學術理論相得益彰，台灣產業發展依賴產學合作。為增進專業與產業接軌，作者協助中小企業與本校接軌，提升學生職場競爭能力，對於產業研發之整體發展亦貢獻良多，並協助辦理教師人才培訓計畫，媒合產學計畫多項(如附件 5)。

4.5 教學研究相關證照

作者有鑑於專業證照為未來市場暨教學研究中一項重要的綜合指標，亦代表研究的成果與企業需求結合的程度。為提升本身教學研究能力，並具體參考的標的，除鼓勵學生考取證照，本身亦加強於證照之取得，其中包含個案教學相關證照共八張(如附件 6)。

5. 結論與建議

5.1 管理意涵

許多經理人的管理能力的培養多來自於實務中，有時在累積足夠的管理能力或體會管理的意義時，常虛度光陰或付出慘痛代價。而在學生時期的個案教學目的，在使學習者具有豐富討論交流的機會，以個案為基礎，提供課程個別學習。小組、教師在個案間進行複雜的情境互動，不斷地激盪不同的思維。在分組研討國際行銷個案方面，個案教學的目標在培養學生運用所學知識解決問題，也強化國際觀與國際化能力。

因此，擴大個案教學領域，結合理論與實務經驗，傳承前人的經驗與教訓，以加速學生學習的效果；也透過模擬情境、角色扮演、討論生活化的個案教學議題，提供學生學以致用的機會，進而使學生產生成就感與信心，自然地提高學習效果。未來在推廣個案教學的過程中，更積極發展本土企業個案教材，以符合學生學習動機及情境考量，教師間彼此交流個案教學的經驗，提升教學品質。

5.2 推行限制

1920 年哈佛大學成立個案發展中心，1921 年出版第一本個案集，開啟個案教育的濫觴。1946 年哈佛大學對外推廣個案教學法，1954 年建立校際交流中心，另外也出版「個案教學法」專書，美國大學在哈佛的努力及各校所形成的共識下，管理教育使用個案教學法逐漸普及，使得個案教學的學習成效逐步提昇[2]。反觀國內，由於推行時間尚短，個案教材不足，可供選擇的理想個案較少，雖可引用西方教材，惟因國情差異，學習成效尚需觀察；此外，國人仍習於以傳統教師為中心，將課堂講授視為主要的教學方式，對於台灣學生較靦腆害羞的個性，個案教學被視為輔佐教材或講授之例子，討論流於教師主導與總結屢見不鮮。且由於具有實務經驗之專業師資不足，加上一般學生也缺乏實際工作經驗，兩方在個案學習過程中，較難產生共鳴。上述情況與個案教學的精神有很大的差距，課程講師要如何帶領學生討論及互動及個案師資的培訓也是需要克服的課題。

5.3 後續推行建議

期待以群策群力來推動此工作，率先由校際間交流增進共識，組成「交流中心與研發會」，以推動個案教學與教材發展相關工作，也建議我校在資源與政策上予以支持與鼓勵，推行教師進行產業研習，提升教師專業實務經驗及個案教學能力，正視個案教學的影響力。當可增益本土企業與學界的產學合作，在彼此互為交流與貢獻外，也可增進校際間的交流，致使我校能在企業經營管理上的相關研究引領學界，成為自主研究領域的領頭羊。

參考文獻

- [1] Carlson, J. A., & Schodt, D. W. "Beyond the lecture: Case teaching and the learning of economic theory," *The Journal of Economic Education*, vol. 26, no.1, pp. 17-28, 1995.
- [2] Barnes, L. B., Christensen, C. R. and Hansen, A. J., *Teaching and the Case Method*. Cambridge: Harvard Business School Press, 1994.
- [3] Blumenthal, J. "Use of the case method in MBA education," *Performance Improvement Quarterly*, 4(1), pp. 5-13, 1991.
- [4] Kim, S., Phillips, W. R., Pinsky, L., Brock, D., Phillips, K., & Keary, J. "A conceptual framework for developing teaching cases: a review and synthesis of the literature across disciplines," *Medical Education*, vol. 40, no.9, pp.867-876, 2006.
- [5] Kuo, C. C. *The Effectiveness of a Case Study Method as Compared to a Traditional Learning Method in One Business School in Taiwan*, (Doctoral dissertation, Lynn University (Ross College of Education, Health and Human Services)), 2004.
- [6] Lynn, L. E. *Teaching and Learning with Cases: A Guidebook*. New York: Chatham House Publishers, 1991.
- [7] Lyu, J., Shieh, R., & Cheng, Y. Y. A Preliminary Investigation on the Performance of Implementing Participant-Centered Case Teaching Method in Taiwan, ICIT 2007, 2007, pp. 1-7.
- [8] Merseth, K. K. "The early history of case-based instruction - insights for teacher-education today," *Journal of Teacher Education*, vol. 42 no. 4, pp. 243-249, 1991.
- [9] L.B., Barnes. *Teaching and the Case Method*, 3rd edition, 1994.
- [10] Wassermann, S. *Introduction to Case Method Teaching: A Guide to the Galax*. New York: Teachers College Press, 1994.

附件 1 學生滿意度調查表

個案名稱	學生滿意度
東遠精技-向大海前進的領航者	80.98%
城市大學-首長信箱	86.34%
CoCo 都可茶飲—合縱連橫進入中國市場	84.47%
果子咖啡—咖啡店經營轉型與創新行銷	86.79%
少林旅行社—價格標錯事件	84.63%
幸福巴士 GO—幸福了沒?!	82.54%
萊恩旅遊—Trust You? Will you make it?	83.69%

本研究整理

附件 2 歷年教學獎項

年度	獎項
105	服務業個案研究課程榮獲 105 學年度第一學期優良課程
104	104 學年度教學優良教師
104	企業行銷個案分析課程榮獲 104 學年度第二學期優良課程
104	零售產業管理實務課程榮獲 104 學年度第一學期優良課程
103	103 學年度教學優良教師
103	論文研討課程榮獲 103 學年度第一學期優良課程
103	服務業個案研究課程榮獲 103 學年度第一學期優良課程
103	個案分析與研討課程榮獲 103 學年度第一學期優良課程
102	102 學年度優良導師

本研究整理

附件 3 出版個案教學相關著作

1. 洪柳益、許建隆、張四薰 (2017), 「台灣大車隊-內部市場服務創新的美麗與哀愁」, 財團法人光華管理策進基金會。
2. 許建隆 (2015). 「管理教學個案集」, 德明財經科技大學圖書館。ISBN: 9789869146241
3. 許建隆 (2013). 「觀光開麥拉」, 致知學術出版社。ISBN: 9789868995581
4. 邱光輝、許建隆 (2010). 「龍騰文化—I Am Back」, 財團法人光華管理策進基金會。
5. 邱光輝、許建隆 (2009). 「東遠精技—向大海前進的領航者」, 財團法人光華管理策進基金會。

附件 4 參與個案相關研討會

1. Quoc Han Tran and Chien-Lung Hsu (2016). “Study of Relationship among Destination Image, Service Quality, Word-of-Mouth, Customer Value, Satisfaction and Revisiting Intention – A Case of Sapa, Vietnam” has presented in International Conference on Innovation and Management (IAM2016W), Palau, 2016, January 27-30.
2. 李有仁、張芳凱、許建隆、廖建翔 (2015). 「資訊管理研究在台灣：歷史回顧與未來展望」, 發表於臺大管理論叢25週年研討會, 中華民國、台北, 2015年12月4日。
3. 許建隆、吳佩玲 (2013). 「偉全實業—以開放式創新建立新價值」, 發表於管理評論第三屆管理個案研討會, 中華民國、台北, 2013年11月1日。
4. Chien-Lung Hsu and Yi-Chuan Liao (2013). “Reverse Logistics Management and Its Antecedents a Qualitative Investigation from Taiwan” has presented in 3rd Global Chinese Management

Studies Conference, Singapore, 2013, August 6-8.

5. Jia-jen Ni and Chien-Lung Hsu (2013). "Meeting with Bill"- Innovation Process of Establishing Enterprise Culture and Enhancing Service Quality" has presented in 3rd Global Chinese Management Studies Conference, Singapore 2013, August 6-8.
6. 許建隆、吳佩玲、劉家昌 (2012). 「東遠精技—以TCO 的模式思考成本策略」，發表於管理評論第二屆管理個案研討會，中華民國、台北，2012年11月2日。
7. 許建隆、吳佩玲 (2012). 「偉全實業—以開放式創新建立新價值」，發表於管理評論第二屆管理個案研討會，中華民國、台北，2012年11月2日。
8. 倪家珍、許建隆、邱銘乾 (2012). 「由員工訓練談企業創新—家登精密的企業內訓課程」發表於管理評論第二屆管理個案研討會，中華民國、台北，2012年11月2日。
9. Chien-Lung Hsu, Jia-jen Ni, Ming-Chien Chiu and Hsi-tzu Chen (2012). "Meeting with Bill - Innovation Process of Establishing Enterprise Culture and Enhancing Service Quality" has presented in Case Studies in Service Innovation Workshop, Gdansk, Poland, 2012, June 26.
10. 許建隆、吳佩玲、劉家昌 (2011). 「東遠精技-材料成本的迷思」，發表於管理評論第一屆管理個案研討會，國立臺北大學，2011年12月2日。
11. Hsu, Chien-Lung and Lee, Yuan-Duen (2010). "Effect of Commitment and Trust towards Micro-blogs on Consumer Behavioral Intention: A Relationship Marketing Perspective," has presented in the 2010 International Conference on Innovation and Management, Malaysia, 2010, July 7-10.

附件 5 個案相關產學合作

產學合作計畫名稱	合作廠商	計畫期間	計畫經費
全國大專院校商業管理人才培訓暨種子教師研討活動	社團法人中華民國應用商業管理協會	106/06/22~106/07/22	500,723 元
觀光休閒管理與跨境電商人才認證暨種子教師研習	社團法人中華民國應用商業管理協會	106/01/09~106/02/10	228,091 元
觀光休閒管理暨連鎖加盟經營管理人才認證暨種子教師研討會	社團法人中華民國應用商業管理協會	105/01/08~105/02/28	230,000 元
創新創意思考工具應用及個案 學人才培訓認證暨教師研討會	社團法人中華民國應用商業管理協會	104/05/01~103/07/31	310,000 元
可行銷式創新暨個案教學種子教師研習暨研討會	社團法人中華民國應用商業管理協會	103/09/01~104/01/31	229,000 元
104 年「個案師資人才認證計劃」高階師資研習	財團法人光華管理策進基金會	103/12/01~104/02/15	115,688 元
103 年個案師資人才認證計畫種子師資研習	財團法人光華管理策進基金會	103/07/01~103/10/31	137,032 元
運動休閒產業與文化創意行銷管理人才培訓認證暨教師研習	社團法人中華民國應用商業管理協會	103/05/01~103/07/01	300,000 元
個案師資人才認證計畫-高階師資研習	財團法人光華管理策進基金會	102/12/01~103/01/31	155,502 元

全國大專院校創新管理暨休閒觀光人才培訓認證暨教師研習	社團法人中華民國應用商業管理協會	102/09/01~103/03/01	202,417 元
個案師資人才認證計畫	財團法人光華管理策進基金會	102/08/01~102/12/31	303,502 元
商管領域參與或個案教學計畫	區域教學資源中心	100~101 年度	600,000 元
經營管理人才認證暨種子師資研討會	CEO 國際認證中心	101/10/1~102/7/31	230,000 元
會議與展覽種子師資計畫	CEO 國際認證中心	101/10/1~102/7/31	180,000 元
網路行銷實務實習人才培育計畫	艾薇科技有限公司	101/10/1~102/6/30	320,000 元
人才培訓計畫	華民國外銷發展協會(宇柏資訊)	101/12/1~102/11/30	180,000 元

本研究整理

附件 6 個案教學研究相關證照

證照類別	日期
1. TMSM 策略管理個案教學	2015.08
2. TMNE 跨國企業管理個案教學	2015.08
3. TMIE 創新創業個案教學	2015.08
4. TIBN 國際談判個案教學	2015.08
5. 中華民國應用商業協會 TCMI 創新服務管理個案教學—乙級證照	2015.02
6. 中華民國應用商業協會 TCMT 觀光休閒產業個案教學—乙級證照	2015.02
7. 中華民國應用商業協會 TCMC 文創產業個案教學—乙級證照	2015.02
8. 中華民國應用商業協會 TCMR 餐飲管理個案教學—乙級證照	2015.02

本研究整理